

# L'heure est brave.

Grande campagne philanthropique



La campagne *L'heure est brave* est l'occasion de faire de l'UdeM l'université répondant le mieux aux défis présents et futurs.

## Notre vision est claire : l'Université de Montréal sera l'université de langue française la plus influente au monde.

Nous ferons émerger les idées les plus novatrices par nos approches interdisciplinaires et interreliées. Nous inventerons de nouvelles façons de collaborer, d'enseigner et d'apprendre. Nous formerons notre population étudiante à la pensée critique, à la créativité, aux connaissances de pointe et à l'esprit d'entreprise dont elle a besoin pour s'épanouir et porter le progrès.

Joignons nos forces !

## Des objectifs audacieux

### Recueillir 1 milliard \$

Nous visons haut parce que nos idées sont grandes : offrir une expérience étudiante digne des meilleures pratiques et accompagner nos étudiantes et étudiants dans l'atteinte de leur plein potentiel ; stimuler la recherche et la collaboration à des niveaux jamais atteints en vue d'apporter des solutions innovantes aux enjeux de l'heure et à venir ; ouvrir à toutes les communautés les perspectives qu'offrent le savoir et l'expérience, et les faire profiter de nos connaissances.

### Cumuler 200 000 gestes significatifs

Par l'engagement bénévole, le mentorat, le don, leur leadership et leur participation active, les personnes diplômées de l'Université de Montréal donnent de leur temps et de leur talent aujourd'hui pour construire le monde de demain. D'ici la fin de la campagne, nous souhaitons qu'elles posent 200 000 gestes significatifs pour rendre leur université encore plus attrayante et pertinente.

# C'est le moment de fixer nos priorités

La campagne *L'heure est brave* s'articule autour de quatre piliers. Quatre forces de l'UdeM autant que quatre occasions de progresser. Ces piliers reflètent des secteurs où les besoins sont les plus manifestes. Et où les possibilités d'engagement sont les plus prometteuses.



Objectif : 400 M\$

## 1. Rehausser l'expérience des étudiantes et étudiants et développer leur plein potentiel

Nous voulons que chaque personne étudiant à l'Université de Montréal trouve ce dont elle a besoin pour assurer son bien-être, pour s'épanouir et pour contribuer à l'évolution de la société. Et ce, peu importe ses champs d'intérêt, ses objectifs, son statut, son origine, son âge ou sa classe sociale.

### Quelques idées transformatrices

Améliorer les espaces de vie et d'apprentissage ; Attirer et garder les meilleurs talents ; Donner des ailes au programme RECI ; Appuyer le sport d'excellence et promouvoir les saines habitudes de vie ; Accompagner l'entrepreneuriat ; Former les Cercles de l'UdeM.

### Donnez des résultats

En appuyant la campagne *L'heure est brave*, vous offrirez à notre communauté étudiante des environnements physiques et numériques rehaussés, ainsi que des espaces de vie améliorant les possibilités de collaboration et la vie à l'Université.



Objectif : 300 M\$

## 2. Créer, découvrir et innover pour servir le bien commun

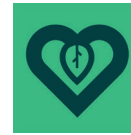
Nos sociétés vivent des bouleversements sans précédent dans tous les domaines : politiques, éthiques, numériques, scientifiques, sanitaires, sociaux, environnementaux. Nous y apporterons des réponses de fond. Comment ? En faisant innover — en équipe — des spécialistes de tous les secteurs.

### Quelques idées innovantes

Stimuler la recherche sur les enjeux ESG ; Animer la Maison des affaires publiques et internationales ; Faire vivre l'Institut multidisciplinaire en cybersécurité et cyberrésilience ; Développer de nouveaux matériaux et procédés durables ; Étendre les possibilités en recherche-création.

### Participez à des avancées

En prenant part à la Grande campagne, vous donnerez à nos chercheuses et chercheurs ainsi qu'à notre communauté étudiante les moyens de pousser plus loin l'innovation.



Objectif : 200 M\$

## 3. Assurer la santé de la planète, des humains et des animaux

On le vit et on le voit : la santé de tous les organismes vivants est interdépendante. Notre approche englobante de la santé — unique dans le monde universitaire canadien — est plus nécessaire que jamais.

### Quelques idées vitales

Mettre l'intelligence artificielle au service de la planète ; Rendre le Québec autonome en matière de médicaments ; Propulser l'innovation biomédicale ; Assurer le leadership de l'approche « Une seule santé » ; Miser sur la proximité avec nos patientes et patients partenaires.

### Ayez un impact global

Grâce à vos dons, vous améliorez la santé, à toutes les échelles.



Objectif : 100 M\$

## 4. Favoriser l'épanouissement des communautés

En matière d'éducation, de justice, de santé, les inégalités sont aussi criantes que les solutions urgentes.

### Quelques idées rassembleuses

Faire place à la diversité ; Consolider notre positionnement en coopération internationale ; Développer nos cliniques sociales.

### Générez des retombées positives

En soutenant la campagne, vous nous aiderez à combattre les inégalités, tant chez nous qu'ailleurs dans le monde.



**Nos outils de campagne**